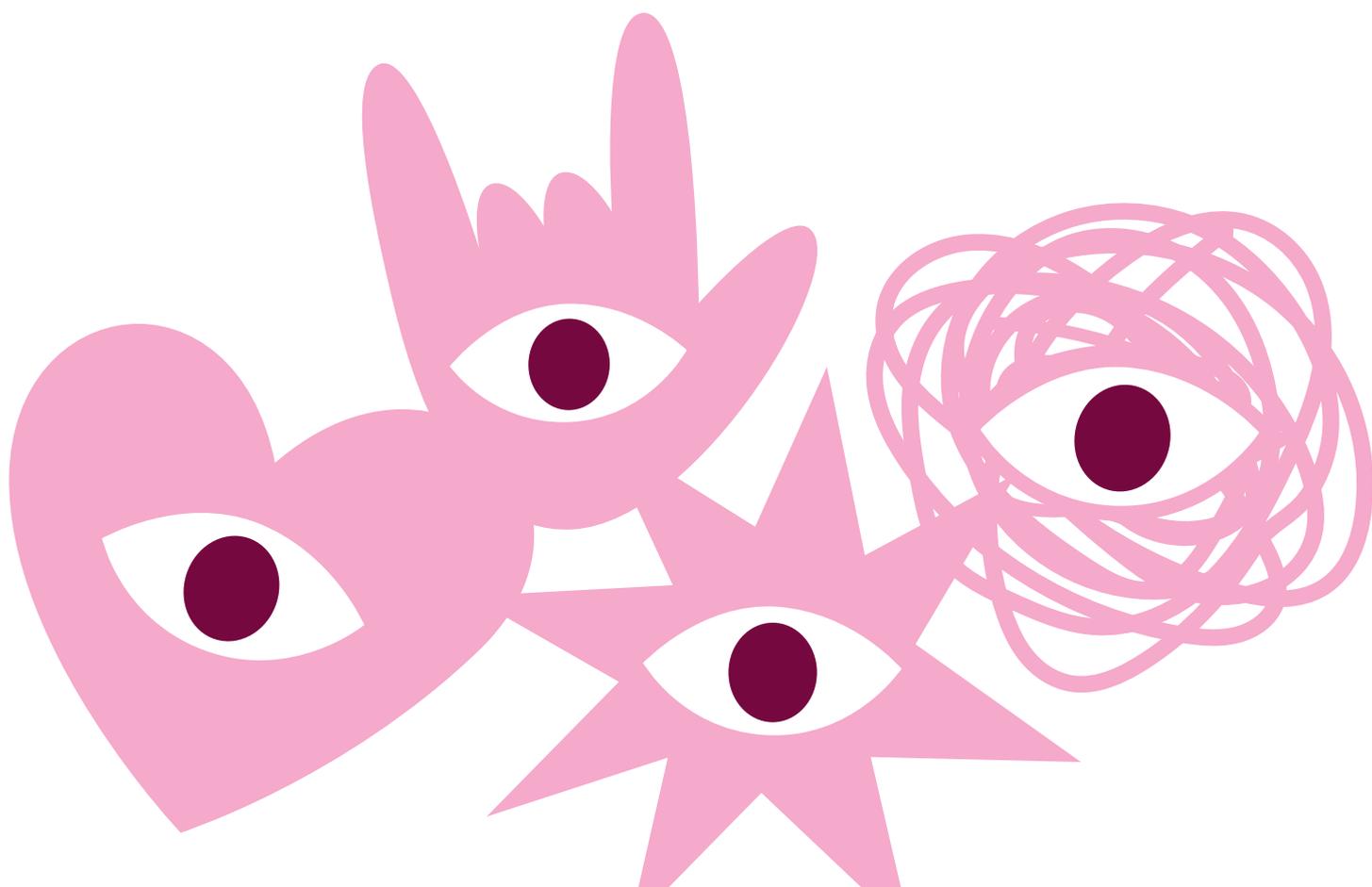


RELAZIONE D'IMPATTO
Esercizio 2024

STUDIO ■ **IRREGOLARE**

Sommario

Premessa	3
Finalità di beneficio comune perseguite	4
Attività svolte e risultati raggiunti	5
Indicatori di impatto	6
Impegni futuri	7



Premessa

Studio Irregolare S.R.L S.B. è una startup innovativa costituita ai sensi del D.L. 179/2012 e qualificata anche come **Società Benefit** ai sensi della Legge n. 208/2015.

La missione aziendale è coniugare l'innovazione tecnologica - attraverso lo sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale e machine learning specificamente progettate per **ottimizzare e automatizzare i processi di comunicazione, pubblicità e marketing** delle imprese clienti - con l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Finalità di beneficio comune perseguite

Nel corso dell'esercizio, la società ha perseguito le seguenti finalità di beneficio comune:

Ambiente: sono stati adottati strumenti e processi interni che minimizzano l'impatto ambientale (es. infrastrutture cloud a basso consumo, lavoro da remoto, digitalizzazione dei flussi).

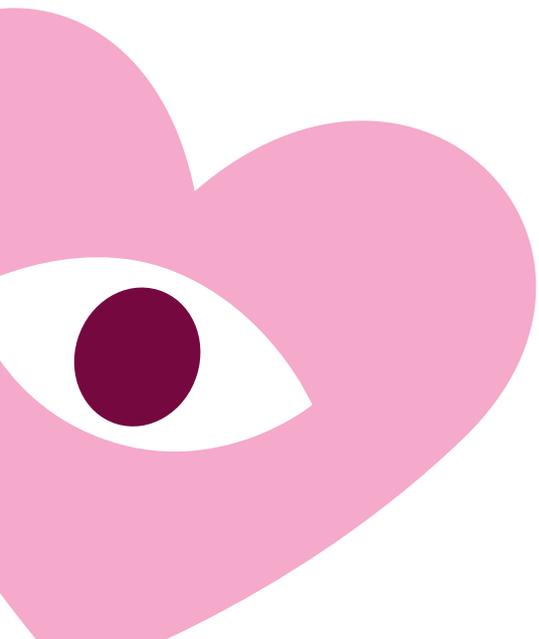
Comunicazione etica e sostenibile: tutte le soluzioni sviluppate per i clienti sono progettate per migliorare la qualità della comunicazione, promuovere contenuti autentici, accessibili e coerenti con i valori di sostenibilità e inclusione.

Comunità e territorio: sono state avviate collaborazioni con enti no-profit locali e supportati progetti di comunicazione a scopo sociale, rafforzando il legame con il tessuto socio-economico locale.

Educazione e cultura: la società ha partecipato a progetti di divulgazione su AI e marketing etico, contribuendo alla formazione di studenti e professionisti attraverso eventi e contenuti informativi.

Innovazione sostenibile: è proseguita l'attività di R&S per sviluppare soluzioni AI orientate alla comunicazione responsabile e personalizzata, con particolare attenzione alla riduzione di sprechi pubblicitari e di risorse.

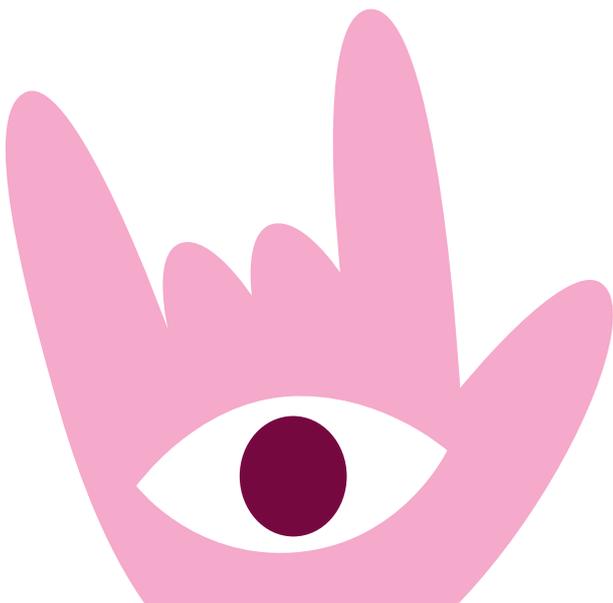
Persone: viene promosso un ambiente di lavoro fondato su equità, benessere, collaborazione e crescita professionale, favorendo percorsi inclusivi e lo sviluppo di competenze tecnologiche e creative.



Attività svolte e risultati raggiunti

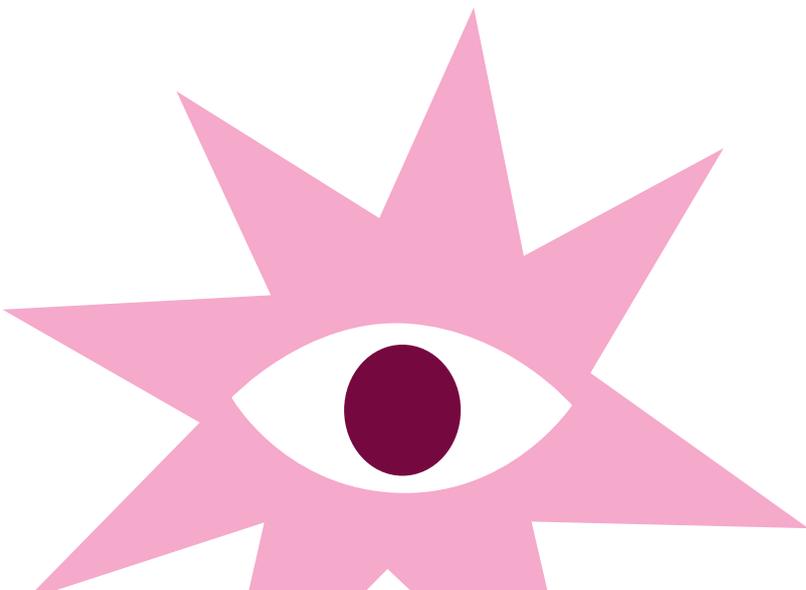
Nel primo anno di attività, la società ha:

- sviluppato e testato piattaforme intelligenti per la **creazione automatizzata di contenuti multimediali personalizzati** (testi, immagini, video) destinati a campagne digitali;
- realizzato progetti di marketing automation per piccole e medie imprese, aiutandole a ottimizzare tempi, risorse e risultati comunicativi;
- fornito consulenza a clienti del settore privato che volevano **allineare le proprie strategie di comunicazione** a criteri di sostenibilità e inclusione;
- partecipato ad eventi e momenti formativi legati all'etica digitale e all'innovazione sostenibile.



Essendo il primo esercizio di attività, gli indicatori quantitativi sono in fase di definizione. Tuttavia, sono già stati individuati i principali KPI che saranno adottati per il monitoraggio dell'impatto:

- numero di progetti sviluppati a favore di realtà non-profit;
- riduzione stimata delle emissioni grazie al lavoro in cloud e paperless;
- numero di utenti/formandi raggiunti da iniziative educative;
- indicatori qualitativi sul benessere del team (es. survey interne).



La società intende proseguire nella misurazione dell'impatto, dotandosi di un sistema di monitoraggio più strutturato e trasparente, e pubblicare una relazione sempre più dettagliata nei prossimi esercizi.

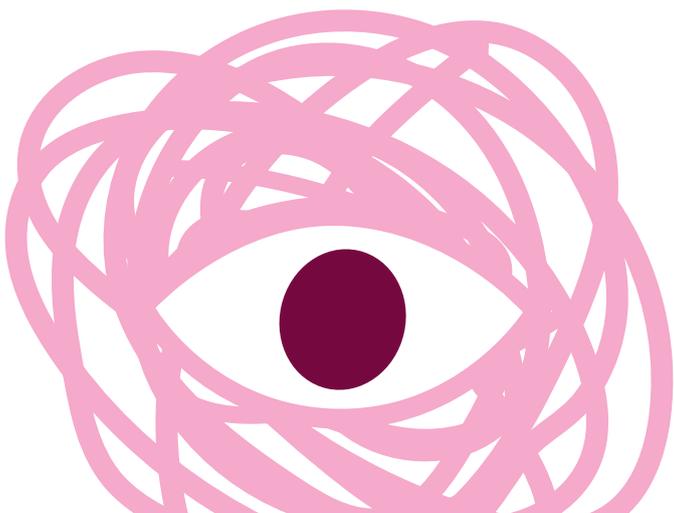
Sarà rafforzato l'impegno in progetti a forte valenza sociale e ambientale, potenziando le partnership con enti non-profit, università e organizzazioni culturali per diffondere buone pratiche di comunicazione etica e innovazione sostenibile.

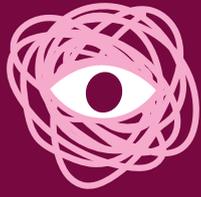
In quanto Società Benefit, Studio Irregolare si assume la responsabilità di **generare valore non solo economico, ma anche umano e territoriale**. Il nostro obiettivo è continuare a progettare strategie e contenuti che favoriscano inclusione, consapevolezza e partecipazione attiva, misurando gli effetti concreti delle nostre azioni sulla vita delle persone e sull'ecosistema in cui operiamo.

Una particolare attenzione sarà dedicata al settore food, ambito in cui la comunicazione può incidere profondamente sui modelli di sviluppo e di consumo.

Promuoveremo narrazioni che valorizzano la filiera etica, il rispetto delle risorse naturali, la dignità del lavoro agricolo e la cultura del cibo come bene comune.

Intendiamo supportare realtà che adottano pratiche rigenerative, biologiche o locali, contribuendo a costruire un immaginario alimentare più consapevole, inclusivo e sostenibile.





studioirregolare.it